

8. Moodul „Meedia“

Valinud selle mooduli, saab õpilane kolme aasta jooksul eri õpetajate käe all lähemalt tutvavaks sellega, mida meedia all mõistetakse, kuidas toimib meediasüsteem nii tänapäeva Eestis kui maailmas. Õpilane saab end rakendada meedia loojana, täites eri ülesandeid (kooliajalehes ja -raadios, kaamera ees ja taga, filmi tehes ja analüüsides), avastades endas uusi tahke, aga arendades ka arutlevat ja analüüsivat poolt. Graafilise disaini kursuses saab tutvavaks vabavaraliste graafilise disaini programmide kasutusvõimalustega. Lõpuklassis õpitakse lähemalt reklaami ja seda, millega tegeleb tänapäeva suhtekorraldus. Moodul on praktilise suunitlusega, teooriat on vaid niipalju, kui seda ülesannete täitmiseks vaja läheb.

KURSUSE NIMETUS	MAHT (kursustes)	KLASS
Meedia alused	1	10
Meediažanrid	1	10
Film	1	11
Graafiline disain	1	11
Koolileht	1	12
Suhtekorraldus ja reklaam	1	12

KURSUS Meedia alused

Kursus annab ülevaate valdkonnast ja selle mõistestikust. Käsitletakse järgmisi teemasid: meedia (kommunikatsiooni) olemus ja ülesanded, meediumite eripärad, ajakirjanduse põhitõed (kvaliteetajakirjandus ja nn „kollane ajakirjandus“; meediaeetika). Tehakse palju praktilisi ja loovülesandeid (lugude kirjutamine, videtote vaatamine, analüüsimine) nii paaris- kui rühmatööna.

KURSUS: Meediažanrid

Praktiline kursus, milles rakendatakse eelmises kursuses omandatud (rõhk trüki- ja teleajakirjandusel). Käsitletakse teemasid nagu uudis, intervjuu, reportaaž, persoonilugu, probleemlugu, arvamislugu, arvustus, fantaasiažanrid (mängu- ja jutusaated, järjejutud, kuuldemängud jne). Võrreldakse sama ajakirjandusvormi esinemist eri meedimides (teles, raadios, trükiajakirjanduses).

KURSUS: Film

Kursusel käsitletakse esmalt filmiteooriat ja seejärel rakendatakse teadmised filmiprojektis. Peamised käsitletavad teemad on visuaal (plaan ja rakurss, montaaživõtted, heli, pildi ja heli vastastikseosed), lugu (narratiiv, tegelane, stsenaarium), projekti kavandamine ja elluviimine (lühifilm rühmatööna).

KURSUS: Graafiline disain

Praktiline kursus, mis õpetab arvutiga graafikat disainima – see on tänapäeva maailmas väga oluline oskus, kuna maailm muutub järjest visuaalsemaks. Kursusel antakse ülevaade

graafilise disaini üldtõdedest (paigutus ja joondamine, kujundid ja suurused, värvid ja kontrastid, tekstuur ja kordus, tüpograafia) ja rakenduslikest arvutiprogrammidest (Illustrator, Photoshop jms).

KURSUS: Koolileht

Praktiline kursus, mis rakendab kõike eelnevalt õpitut, et välja anda regulaarset koolilehte.

KURSUS: Suhtekorraldus ja reklaam

Praktiline kursus, mille käigus omandatakse suhtekorralduse ja reklaami põhitõed ning rakendatakse neid asjakohaselt. Peamised käsitletavat teemad on reklaami põhitõed (ajalugu, meediumite eripärad, reklaamipsühholoogia – žanritavad, peamised mõjutusvõtted, uuringud), suhtekorralduse alused (ajalugu, liigid, kuvand, kriisilukorrad, suhtekorraldusstrateegiad ja –taktikad), projekti kavandamine ja elluviimine (rühmatöö, kus õpilased ise on suhtekorraldusfirma ning peavad organisatsiooni kuvandit analüüsima ja muutma).